

Winkelen bij Kapelse handelaars kan voortaan in online shoppingcenter



Tom Hoffman met een beeld van zijn website. Foto Dirk Laenen

Wie in Kapellen wil winkelen zonder uit zijn zetel te komen, kan voortaan terecht in het virtuele shopcenter van de gemeente. Dat is te vinden op de website van Berchemnaar Tom Hofman: www.7211shopcenter.be

De website van Hofman bundelt meer dan honderd bedrijven, telkens gegroepeerd in virtuele gebouwen. «We zijn begonnen als marketing-tool voor kleine bedrijven», vertelt bedenker Tom Hoffman. «Het lijkt alsof je rondwandelt in een virtueel winkelcentrum. In de etalages kan je telkens klikken op het logo van de winkel. Dat is een link naar de homepage van de zaak.» Mensen die naar het virtuele gebouwtje van Kapellen surfen, vinden daar onder meer de websites van op-

tiek Thyssen, slagerij Schillemans en Lutilis. «Het is Unizo Kapellen dat de aanzet gaf. Zij gebruiken mijn site om een overzicht te tonen van de lokale winkels.»

De website wordt constant bijgewerkt. Ook het Eco Diamand Hotel uit Antwerpen zal er binnenkort een virtueel gebouw hebben. «We willen nog wat schaven aan de etalages van de shoppingcentra. Het wordt speelser met een 3D effect.» Particulieren kunnen op de website een profiel aanmaken en daar alle winkels groeperen die hen interesseren. Voor handelaars is het een plaats om goedkoop te adverteren. «Een advertentie kost 50 euro. Voordeel is dat de winkel dankzij ons systeem bovenaan komt te staan in de lijst met zoekresultaten van Google.» (NBA)